



O Trombone

Informativo Tropeira Alimentos
nº 2 - Dezembro 2008 - ano 2

Revista Globo Rural identifica a Tropeira entre as 10 melhores do ramo

No mês de outubro/08 recebemos com grata satisfação, da revista Globo Rural/Editora Globo, a notícia sobre a classificação da TROPEIRA ALIMENTOS em 6º lugar no Brasil, na categoria indústria de carnes, entre as melhores empresas do agronegócio de 2008. É nossa TROPEIRA ALIMENTOS figurando com distinção, junto com as gigantes do setor: Bertim, Sadia, Perdigão, Friboi, entre outras. A honraria muito nos dignifica, por vir de publicação tão séria e respeitada nacionalmente, como as organizações GLOBO. É a segunda vez este ano que somos agraciados (a primeira foi o prêmio recebido da ACIC, no começo do ano) e o mérito é de todos que aqui trabalham, verdadeiros heróis destas conquistas, aos quais agradecemos do fundo do coração.

Estas honrarias nos fortalecem e nos encorajam a continuar trabalhando firme, a despeito de qualquer dificuldade. Neste momento em que se prenuncia a crise do sistema financeiro mundial, que se iniciou nos Estados Unidos e vem se propagando por todo o mundo, estamos tranqüilos e atentos. Algumas das conseqüências já podem ser sentidas

aqui no Brasil, na queda das bolsas de valores, na desvalorização do real e nas dificuldades enfrentadas por empresas menos sólidas. Não temos dúvida que todos os negócios serão afetados, o consumo deve se reduzir um pouco, o crédito diminuirá e ficará mais caro, a concorrência será mais acirrada e algumas empresas mais frágeis e aquelas menos sólidas e organizadas entrarão em processo de insolvência. Nada muito diferente do que vivemos periodicamente no Brasil, com a ressalva que desta vez o país está mais bem preparado para enfrentar os problemas decorrentes. Ao final, a crise passará, como todas as outras, e a vida continuará, com os que souberem aproveitar as oportunidades para crescer. Em suma, crise significa oportunidade e é exatamente assim que a enxergamos. Possuímos bases firmes, solidamente plantadas, e estamos prontos para suportar qualquer solavanco que a economia venha a sofrer. Nestes momentos de crise a receita para a sobrevivência sem erro é não se endividar, não gastar com supérfluos, economizar onde for possível, manter a qualidade dos produtos e trabalhar muito. Tudo isto nós já fazemos cotidianamente, com ou sem crise.

Venha a crise que vier, e quando ela passar, como todas as outras que o Brasil passou, nós estaremos aqui, firmes, fortes, maiores e melhores.

Confira o vídeo em nosso site:
<http://www.tropeira.com.br>



Se puder fazer um pedido, peço **prosperidade.**

Se puder realizar um sonho, realizo o **sonho**

de ter paz no meu coração e fornecê-la para aqueles que tanto se angustiam. Se pudesse, eu faria de todos os dias o dia de natal, para que

todos usassem a **solidariedade.** Que seja mais que brinquedos, mais que doces, mais que Papai Noel... Seja sim, presença do calor humano para harmonizar dias que parecem infinitos. Te desejamos um maravilhoso Natal, que os sonhos possam preencher sua vida e te fazer um

novo sonhador em **busca de paz e felicidade. Feliz Natal!**



:: Festa de Confraternização 2008 ::

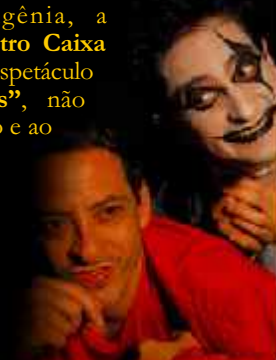
Vem aí a Festa de Confraternização 2008 da Tropeira Alimentos, que acontecerá no dia 20/12/08. Venha comemorar com toda a família TROPEIRA o fim de mais um excelente ano.

Tecnologia:
Inclusão digital
pág. 3

Lançamento de produto:
pág. 4

:: Tropeira apóia peça teatral ::

No mês de setembro, apresentou-se no Espaço Cultural Ambiente, no bairro Santa Efigênia, a **Companhia de Teatro Caixa de Fósforos.** No espetáculo "**Circo das Pulgas**", não havia limites ao lúdico e ao imaginário. E a TROPEIRA ALIMENTOS, que apóia e incentiva a cultura, teve o prazer de patrocinar este espetáculo.



..: Espaço RH ..:

Ginástica Laboral - Saúde em movimento

A Ginástica laboral é uma atividade física orientada, praticada durante o horário do expediente, visando benefícios pessoais no trabalho. Tem como objetivo minimizar os impactos negativos, oriundos do sedentarismo, na vida e na saúde do trabalhador. A Tropeira incentiva a Ginástica Laboral: além dos monitores que realizam a ginástica diariamente em todos os setores, temos também profissionais capacitados à disposição de seus trabalhadores duas vezes na semana, abrangendo todos os horários de trabalho da empresa. Os benefícios são muitos, mas dependem diretamente do tipo de trabalho realizado. A maioria dos exercícios tenta diminuir o efeito da solicitação constante a que é submetido um trabalhador ao executar determinada tarefa, seja ela uma tarefa física ou não. Os principais benefícios da Ginástica laboral são:

Fisiológicos:

- Possibilita melhor utilização das estruturas osteo-mio-articulares, como maior eficiência e menor gasto energético por movimento específico;
- Promove o combate e prevenção das doenças profissionais, sedentarismo, estresse, depressão, ansiedade;
- Melhora na flexibilidade, força, coordenação, ritmo, agilidade e resistência, promovendo uma maior mobilidade e melhor postura;
- Promove a sensação de disposição e bem estar para a jornada de trabalho, bem como a redução da sensação de fadiga no final da jornada;
- Contribui para a promoção da saúde e da qualidade de vida do trabalhador;
- Propicia características preparatórias, compensatórias e relaxantes no corpo, através da realização dos exercícios, bem como os principais benefícios fisiológicos relacionados ao exercício sobre o sistemas cardíaco, respiratório, esquelético, entre outros benefícios comprovados por evidências científicas.

Psicológicos:

- Motivação por novas rotinas;
- Melhora do equilíbrio biopsicológico;
- Melhora da auto-estima e da auto-imagem;
- Desenvolvimento da consciência corporal;
- Combate as tensões emocionais;
- Melhora a atenção e concentração nas atividades desempenhadas.

Empresariais:

- Redução dos gastos com afastamento e substituição de pessoal;
- Diminuição de queixas, afastamentos médicos, acidente e lesões;
- Melhoria da imagem da instituição junto aos empregados e a sociedade;
- Maior produtividade.

Sociais:

- Favorece o relacionamento social e trabalho em equipe;
- Melhoria das relações interpessoais.

..: Sipat ..:



Aconteceu nos dias 27 a 31 de outubro a nossa 5ª SIPAT.

Apesar de ser uma semana voltada à prevenção, tanto no que diz respeito a acidentes do trabalho quanto a doenças ocupacionais, o objetivo principal era orientar e conscientizar os funcionários sobre a importância da prevenção de acidentes e doenças no ambiente de trabalho, fazendo que os funcionários regatem valores esquecidos pelo correr do dia-a-dia e que pratiquem a segurança.

Foram abordados temas como Nutrição, DST/AIDS, Meio Ambiente e Prevenção de Acidentes de Trabalho e no final da palestra foram sorteados vários brindes entre os participantes. Foi promovida uma divertida gincana com grupos de funcionários de toda a empresa, onde cada grupo participou com várias tarefas, arrecadação de alimentos e roupas para doação e a apresentação de um teatro de simulação de acidente de trabalho. O grupo vencedor foi a equipe Delta.

Durante a SIPAT houve um concurso para eleger a melhor frase que será usada no próximo ano e a equipe vencedora foi a Fé no Combate, com a frase "Em tempo de qualidade total, segurança é fundamental".

Aproveitamos a oportunidade para agradecer a todos que participaram ativamente dos eventos e àqueles que colaboraram na elaboração da SIPAT 2008.



.: Destaque .: Equipe de Vendas...



(Acima alguns integrantes da equipe de venda): David Júnior, Maurício, Magno, Léa, Herbert, Márcio, Matheus, Max, Josemar, Gilson, Fábio, Coruja, Jefferson, Maurílio e Filipe.

A equipe de vendas é o grupo designado para colocar em circulação os produtos de uma empresa. Como qualquer outra área da empresa, vendas exerce seu grau de importância. Sem uma ótima equipe, o produto ou serviço não terá sucesso.

O Departamento de Vendas da TROPEIRA ALIMENTOS é formada por um grupo de aproximadamente 100 pessoas comprometidas não somente com resultados financeiros, mas também e principalmente bons relacionamentos. Para isso, contam com um planejamento diário de trabalho, constante desenvolvimento de material de apoio (cartazes, catálogos, e-mails de divulgação e etc) e um elaborado calendário de treinamentos, onde o objetivo é proporcionar ao profissional de vendas um constante aprendizado.

O cotidiano da equipe de vendas passa pela visita diária a clientes, onde acontece a venda direta de produtos e introdução de novas linhas, bem como a avaliação do potencial desses clientes e de suas necessidades, além da captação de novos clientes. São vários desafios a serem vencidos diariamente. Talvez seja esta a mais difícil das tarefas, porém a mais gratificante. Não se pode falar em vendas sem falar em metas. Para que elas sejam alcançadas, é necessário que haja boa comunicação entre cliente e empresa, bom relacionamento, criatividade e acima de tudo compromisso com o que fazem. Nossa equipe de vendas no ano de 2008 vem se destacando ao alcançar suas metas, sejam elas de prospecção, introdução de novos itens no mercado ou volume de vendas. Em síntese, o que não pode faltar em um profissional de vendas é caráter, treinamento e motivação. Sucesso a todos.

.: Tecnologia .: Inclusão digital



O termo inclusão digital refere-se ao processo de democratização do acesso às tecnologias da informação, de forma a permitir a inserção de todos na sociedade digital. Na prática,

abrange toda e qualquer ação da sociedade no sentido de tornar mais justo e amplo o acesso a tecnologias como a internet e a informática.

Esta sociedade digital compõe-se de três pilares básicos: tecnologias de informação e comunicação (TICs), renda e educação. Independente da combinação, sem um desses pilares, torna-se impossível alcançar o objetivo a que se propõe a inclusão digital. É preciso, portanto, tornar cada vez mais acessíveis tecnologias como a internet, capacitando através de treinamento os futuros usuários e viabilizando economicamente recursos para que todos possam desfrutar os benefícios sociais e culturais desta era digital.

Fatores como a popularização da internet, a recente queda no valor dos computadores pessoais, políticas públicas aliadas a ações da iniciativa privada e da sociedade como um todo, vem contribuindo para diminuir a desigualdade no acesso às tecnologias digitais.

O Projeto Computador para Todos, por exemplo, dá a oportunidade a diversas famílias de adquirir seu primeiro computador. Incentivos fiscais oferecidos aos fabricantes e a concorrência gerada por computadores mais baratos, aliados à queda do dólar em relação ao Real, têm impulsionado os preços cada vez mais para baixo.

Outra ação positiva, esta ligada ao Centro de Recondicionamento de Computadores de Belo Horizonte (CRC BH Digital). No CRC, jovens de comunidades carentes são capacitados a consertar e montar computadores doados por órgãos públicos estaduais e federais. Também a iniciativa privada pode realizar suas doações. Os equipamentos são analisados, identificados e recuperados pelos alunos. Em seguida, são doados para escolas públicas, bibliotecas comunitárias, entre outras entidades.

Há muito para ser feito e o acesso à tecnologia da informação ainda está longe do ideal. A fatia mais carente da sociedade ainda busca seu espaço, mas o processo que nos leva à era digital revela-se, a cada dia, definitivo e irreversível.

.: Importante .:

Bebida Alcoólica - Trânsito e Saúde

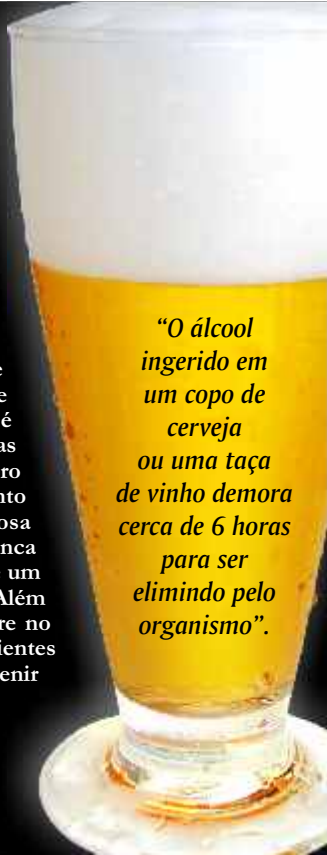
Há seis meses foi aprovada a LEI Nº 11.705 (19 JUNHO DE 2008), proibindo o uso de bebidas alcoólicas para quem vai dirigir. A finalidade da lei é estabelecer alcoolemia 0 (zero), ou seja, não é permitido ingerir nenhuma quantidade de álcool. A regra também visa impor penalidades mais severas ao condutor que dirigir sob a influência do álcool. Os estabelecimentos comerciais que vendem bebida alcoólica estão obrigados a afixar uma advertência escrita de forma legível e evidente, informando que dirigir sob influência de álcool é crime. Para os estabelecimentos situados em zonas rurais das rodovias federais, fica proibida a comercialização de produtos dessa espécie.

As penalidades previstas para quem infringir à lei são: infração classificada como gravíssima (7 pontos), multa de aproximadamente R\$ 950,00 ou até mesmo prisão (se a dosagem de álcool no sangue superar 0,6 g/l - equivalente à duas latas de cerveja), além de perder a carteira de motorista por 12 meses. O homicídio praticado por um motorista alcoolizado é considerado doloso (com intenção de matar).

O tempo de permanência do álcool no organismo depende de vários fatores, e varia de pessoa para pessoa. De modo geral, o álcool ingerido em um

copo de cerveja ou uma taça de vinho demora cerca de 6 horas para ser eliminado pelo organismo. Uma dose de uísque demora bem mais tempo. Por isso, é prudente que o motorista aguarde 24 horas para dirigir. E se passado este tempo, os sintomas do alcoolismo persistirem, é melhor não assumir o volante. Por ser uma das principais causas de acidentes automobilísticos do país, a lei seca dá maior segurança no trânsito.

Mas além de ser causa constante de acidentes nas estradas, a bebida alcoólica pode não fazer bem para sua saúde, isso porque ela é fonte de calorias "vazias", ou seja, fornece apenas energia ao nosso organismo e mais nenhum outro nutriente, fato este que contribui para o aumento do peso e o aparecimento daquela famosa barriguinha. Até porque uma "cervejinha" nunca vem sozinha: ela sempre vem acompanhada de um tira gosto, que normalmente é muito calórico. Além disso, a ingestão de álcool em excesso interfere no metabolismo prejudicando a absorção de nutrientes como a vitamina B12 que é importante para prevenir a anemia, aumentar a capacidade de concentração, memória e equilíbrio. Sendo assim, seja consciente: cuide de sua saúde e não infrinja a lei.



"O álcool ingerido em um copo de cerveja ou uma taça de vinho demora cerca de 6 horas para ser eliminado pelo organismo".

.: Lançamento de Produtos .:

Lingüiça de Peixe

Embalagem de 500g



Lingüiça Mineira

Embalagem 500g



Carne Bovina Desfiada

Embalagem 500g



Arroz Mineiro

Rendimento: 05 a 07 pessoas.



Ingredientes:

- 1 Kg de Carne Bovina Desfiada Tropeira
- 500 gramas de Bacon Cubos Tropeira
- 01 cebola picada (pedaços pequenos)
- 01 pires de cheiro verde (Cebolinha, salsinha e outros a gosto)
- 02 xícaras de chá de arroz
- 04 dentes de alho picados ou amassados
- 06 colheres de sopa de azeite
- 01 pimentão verde picado (pedaços grandes)
- 01 pimentão amarelo picado (pedaços grandes)
- 01 pimentão vermelho picado (pedaços grandes)
- 03 cebolas picadas em quatro

- 03 tomates maduros sem pele e sem semente picados em tamanho grande.
- Sal a gosto

Modo de Preparo:

1. Frite em uma panela com azeite a carne bovina desfiada, o bacon em cubos, a cebola picada em tamanho pequeno e o alho;
2. Após dourar junte o arroz e frite.
3. Acrescente água fervente, os pimentões picados, o tomate, a cebola picada em tamanho grande e cozinhe em fogo baixo até o arroz ficar macio
4. Salpique o cheiro-verde e sirva em seguida
5. Bom apetite

.: Encontro Brigada de Incêncio - Cipa .:

Treinamento de Integração

Em 26/07/2008 foi realizado o treinamento de integração dos membros da Brigada de Incêncio e CIPA. O evento aconteceu no sítio Dom Fusco, em Juatuba, durante todo o dia. Foram servidos café e almoço aos participantes e realizadas atividades como Caça ao Tesouro, futebol em dupla, Tracking e jogos livres para interação do grupo. A Gerente Administrativa Ilma Sanglard foi a responsável pela organização do mesmo auxiliada pelas funcionárias Michelle Grossi (Psicóloga) e Valéria Camargos (Técnica de Segurança do Trabalho) e o Soldado do Corpo de Bombeiros Zoir.

Fotos do evento >>>



Expediente:

Informativo Tropeira Alimentos

Periodicidade: trimestral

Tiragem: 300 exemplares

Equipe de Produção: Adrianna, Eduardo, Flaviane, Ilma, Lilian, Michele, Penha e Peterson.

e-mail: designer@tropeira.com.br

.: Pesquisa de Satisfação de Atendimento .:

O objetivo da Pesquisa de Satisfação de Atendimento é melhorar e manter em alto nível o atendimento prestado pela Tropeira. Até o momento foram realizadas 3 etapas da pesquisa, sendo esta repetida a cada 3 meses. Atualmente a pesquisa é feita entre os revendedores, distribuidores e representantes. Futuramente, a meta é ampliar a abrangência e avaliar a satisfação de um setor em relação ao outro, incluindo suas respectivas lideranças. O resultado da pesquisa nos permite destacar e valorizar os colaboradores bem avaliados, planejar e designar treinamentos àqueles com resultados insatisfatórios.



Graziele da Siva de Faria
(1ª Colocada de abril e maio)
Paulo Henrique Batista
(1º colocado de setembro)